

Te lo tengo que decir

Teaching Note

Sinopsis

El caso se refiere a los YouTubers, aquellos individuos que utilizan el canal de videos de Google para postear contenidos que generan un gran número de reproducciones y que logran, con su presencia e influencia en redes sociales, transmitir un mensaje a los niños y jóvenes principalmente.

Para el presente proyecto documental se eligió a Daiana Hernández, una creadora de contenidos de 25 años de edad, que desde la plataforma de videos YouTube se convirtió en una "celebridad" entre los niños de entre 9 y 12 años, pero que se mantuvo desconocida para gran parte del mundo adulto hasta que Google la eligió para presentar a Michelle Obama en su visita a la Argentina en marzo 2016.

Actualmente, Hernández cuenta con una audiencia de más de 2 millones de suscriptores en su canal de videos alojado en: www.youtube.com/user/keeplatoo, más de 440 mil seguidores en Twitter y ya superó el millón de seguidores en Instagram.

Objetivos del caso

- Reflexionar sobre las nuevas tecnologías y pantallas, junto a los cambios del consumo cultural.
- Identificar los contenidos y las prácticas en relación al consumo de contenidos en internet.
- Conocer a las personalidades influyentes en las redes sociales y su rol en la difusión de los valores culturales.
- Crear conciencia sobre los desafíos que presentan los nuevos modos de generar y consumir contenidos.

Temas de discusión

El caso ayuda a la discusión de los siguientes temas:

- *Las personas influyentes de YouTube*

El impacto que tienen en la industria de contenidos mediante internet -y en particular YouTube. Su capacidad de influir en opiniones y generar las conversaciones de los usuarios de internet.

La conversación que se genera entre estas personas influyentes y los jóvenes y niños, sin la mediación de los padres, adultos responsables o instituciones educativas.

Sus actitudes hacia el consumo, el intento de balancear la relación entre su popularidad y su contrapartida individual (soledad, relación con sus amigos y seguidores), modos de entender el trabajo – ingreso económico versus resignación de tiempo libre y diversión-, motivación hacia los tipos de contenido que promueven, conciencia del impacto que producen en sus seguidores, entre otros.

- ***Los millennials en Latinoamérica***

Características distintivas y particulares de la generación influenciada por la cultura global de internet pero enmarcada en la realidad socioeconómica latinoamericana.

- ***Intimidación, privacidad e identidad en redes sociales.***

La alta exposición de la intimidad de los YouTubers frente a una audiencia compuesta principalmente por niños y adolescentes. La construcción de la identidad digital. El intento de balancear su relación entre la popularidad y su contrapartida individual (soledad, relación con sus amigos y seguidores).

- ***Los hábitos de consumo de los niños***

La tecnología atraviesa la existencia de los niños e impacta en su modo de conocerse, aprender, expresarse y divertirse.

Los niños interactúan con medios y contenidos de diferentes tipos a través de múltiples plataformas, muchas veces de forma simultánea.

Son prosumidores: hacen uso de las plataformas como consumidores y productores de contenidos.

El uso de internet en los chicos es cada vez más privado (en su dormitorio) y móvil, siendo alta su la exposición a contenidos no regulados por adultos o instituciones.

Además, la conexión constante puede influenciar la exposición a nuevos riesgos en relación a la seguridad en internet.

- ***La neutralidad en la red***

La libre interconexión, información y comunicación de los usuarios en internet y la contrapartida de la defensa de los derechos de la niñez.

Preguntas de preparación del caso

¿Cómo se podría definir a un Millennial latinoamericano?

¿Qué impacto cultural tienen las personas influyentes a partir de su actividad en las redes sociales?

¿Qué implicancias trae la nueva configuración de los medios en relación a la neutralidad en la red?

[ANEXO N°] DEBRIEFING

DEBRIEFING

1. Sus padres
Siempre presentes. Roles al revés?
Racismo.

2. Dolor de la Juventud (4' 40")

Le gusta una chica.
Omar. Lo descubre luego de la adolescencia.
Padre ausente, madre ejecutiva.
"Quiero tener hijos" / No sé cómo
"No leo". Lo inmediato. Los ritmos de internet.

(8.00)

Relaciones con las mentes.
El hombre es directo.
Probar todo: "tuve relaciones con hombres"
Si una experiencia me cambia..." / No a las
etiquetas.
Los hombres y el "probar". El Machismo.
"La gente condiciona". Las etiquetas.

(9.55)

Necesidad de que todos sepan qué son es muy
determinante.

3. Ser Youtuber (10:20)

Tiempo para mí. Enfermarse.
Perfeccionismo. Estoy haciendo todo.
Autoexplotación.
Presencia de su papá. Cambio de depto.
¿Por qué incorporaste a tus padres al canal?
"Me gusta que haya un alma de familia".

4. Salir a la calle (13:50)

Estar en la calle. La gente se siente propietaria.
"A mí me conocen de 360 grados". Exposición.
Transitar la calle.
Evento de la madre que los irrumpe. "Sos una
figura pública". Un millón de amigos.
"No sé cómo manejarlo". Algo que perdí que
antes disfrutaba. Pero también me gusta lo de
hoy.

"Me gustaría salir a caminar. Y que no pase
nada". No sabe cómo resolverlo.

5. Los ambientes en los que estás. (16.50)

Ambientes artificiales. Mostrarse. "Yo me
divierto".
Límites. Maltrato. No me puedo quedar
callada.

Malestar cultural. Redes sociales,
superficialidad con la que Contribuyo.
Mostrarse perfecto lastima. Mentira que ni el
protagonista se cree.
Exceso de Info.
Sentir que pueden tener controlado al otro.
Valor de la amistad deteriorado. Quisiera
relaciones de largo plazo. Le cuesta tener
nuevos amigos.
La inocencia se pierde antes.

6. El dinero no es Dios (20.50)

Espiritualidad. Momentos de reflexión.
"De Dios tengo mensajes positivos". Sentir que
voy por lo correcto. "No te lo puedo explicar, es
inefable".
Incertidumbres.
Como me comunico con Dios.

7. Los Contenidos que genera (22.35)

"Como madre no permitiría que los niños vean
mi canal".
El origen de decidir hablarle a otros.

(31.20)

Exceso de info que no se puede parar.
"Yo soy así y lo potencio en mi canal".

(24.36)

No tolero canales con bromas feas.

8. Necesidad de dar mensajes

Mediocre es quedarse en un lugar por dinero.
Quisiera empezar a hacer videos para hacer lo social. Dar mensajes.
Cuánto tiempo te significa subir 5 capítulos al mes?
Cuanto esfuerzo hay detrás de eso!

9. Independencia

La plata me hizo independiente. Me gustó tener mi plata. Trabajos que tuvo.
El futuro en Youtuber? Soy generadora de contenidos.

10. El Futuro (27.25)

Me imagino el futuro en un lugar donde deba disfrutas sin abandonar lo audiovisual
Que le dormidas a La Niña Daiana?
Lo imposible no es tal.

28.22

Lugar común de sigue tus sueños. Los conformistas. Todo el que trabaja logra. Cada día da un paso... construye.
Tuve experiencias horribles pero no me rendí.

29.15

Frente al espejo.
No dejaría mi dignidad. El fin no justifica los medios xq el camino es muy importante.

11. Predicadores

Que me diferencia de un predicador?
Hablo porque creo que es positivo.
El origen de esto es el sentido justiciero que me transmitieron los padres.

12. Títulos (32.00)



UNIVERSIDAD AUSTRAL

Material en proceso de publicación
